



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan (Wawan Wardiana, 2002). Saat ini, kita dapat dengan mudah mencari dan mendapatkan informasi dengan mudah melalui internet terutama untuk kebutuhan sehari – hari seperti misalnya belanja, mencari hiburan, atau hanya sekedar baca – baca.

Dalam bisnis, cara tercepat untuk menarik minat pelanggan agar mau membeli produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan adalah dengan memberi diskon atau potongan harga kepada calon pembeli. Kita dapat dengan mudah mencari informasi diskon potongan harga melalui internet, namun sayangnya masih dalam melakukan pencarian, kita harus berpindah – pindah antar website satu dengan yang lainnya dan hal ini tentunya membuat pengguna terasa sulit. Maka dari itu dibuatlah sebuah website dengan nama “Voucheran” yang ditujukan sebagai media iklan dan promosi dimana seluruh mitra yang memiliki kerja sama dapat menaruh voucher promosi maupun diskon yang nantinya tujuan dari pemberian voucher ini adalah untuk mendapatkan statistik pengguna seperti jenis, kategori, tipe produk yang disukai setiap pengguna.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun kerja magang ini dilaksanakan dengan maksud beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja sebagai sarana menambah pengalaman untuk bekerja sama dalam tim menyelesaikan suatu proyek dan dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja. Sementara itu, tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan magang ini adalah untuk membuat website untuk penempatan iklan promosi atau diskon dari perusahaan mitra yang telah bekerja sama, dan dari promo yang ditayangkan akan dilakukan penarikan data statistik tingkah laku *customer* seperti misalnya minat seseorang terhadap suatu produk dengan kategori dan jangka waktu tertentu.

## 1.3 Waktu Dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan Kerja magang dimulai dari tanggal 14 Oktober 2019 sampai dengan 6 Maret 2020. Kerja magang ini dilakukan dari hari Senin sampai dengan Jumat yang dimulai dari pukul 10.00 sampai dengan 16.00 dan sudah termasuk satu (1) jam istirahat siang. Selama periode kerja magang, penulis menempati posisi *frontend developer* dengan tanggung jawab sebagai berikut:

- Mengimplementasikan rancangan desain website yang diberikan oleh tim designer menjadi sebuah website dengan kriteria UI/UX (*User Interface / User Experience*) yang ada.
- Mengimplementasikan *business process* terhadap seluruh interaksi pengguna saat menjelajahi website.